

Не позднее 15 февраля 2024 года

- **ОБОРУДОВАТЬ** на территории каждого избирательного участка специальные места размещения предвыборных агитационных материалов

ПЕРИОД ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ В ТЕЛЕРАДИОЭФИРЕ, ПЕЧАТНЫХ И СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЯХ начинается **17 февраля 2024 года** и завершается **15 марта 2024 года** в 00:00 по местному времени

В период до 15 марта 2024 года

- **НЕ ДОПУСКАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ ПЕЧАТНЫХ АГИТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ:**
 - ✓ на памятниках и обелисках
 - ✓ на зданиях, сооружениях и в помещениях, имеющих историческую, культурную или архитектурную ценность
 - ✓ на зданиях избирательных комиссий
 - ✓ ближе чем на 50 метров от входа в помещения для голосования

Печатные агитационные материалы, размещенные в допустимых законодательством местах до окончания агитационного периода, могут быть сохранены в день голосования



- **НЕЗАМЕДЛИТЕЛЬНО РЕАГИРОВАТЬ** на сообщения о подкупе избирателей в виде:
 - ✓ вознаграждения за работу, не связанную с организацией предвыборной кампании, сбором подписей или участием в предвыборной агитации
 - ✓ оплаты указанной выше работы в зависимости от итогов голосования
 - ✓ льготной продажи товаров или оказания услуг
 - ✓ бесплатного распространения товаров, кроме специально изготовленных для целей предвыборной агитации **дешевле 2 процентов от общероссийской величины прожиточного минимума на душу населения за штуку**

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ проведение лотерей и иных азартных игр, выигрыш в которых зависит от итогов голосования или результатов выборов (либо иным способом связан с выборами)



В период до 17 марта 2024 года

НЕ ДОПУСКАТЬ ВЕДЕНИЕ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ

- органами государственной власти и государственными органами
- органами местного самоуправления
- воинскими частями, военными учреждениями и организациями
- благотворительными организациями
- религиозными объединениями
- избирательными комиссиями
- международными организациями и международными общественными движениями
- иностранными организациями
- лицами, замещающими государственные или выборные муниципальные должности
- лицами, находящимися на государственной или муниципальной службе

**В СЛУЧАЕ ЕСЛИ УКАЗАННЫЕ ВЫШЕ ЛИЦА
ЯВЛЯЮТСЯ КАНДИДАТАМИ**

**и не исполняют свои обязанности в настоящее время,
они вправе осуществлять агитацию**



- лицами, являющимися членами органов управления организаций независимо от формы собственности (кроме политических партий)
- представителями СМИ и редакций сетевых изданий при осуществлении ими профессиональной деятельности
- членами и участниками религиозных объединений при совершении ими обрядов и церемоний
- членами избирательных комиссий с правом решающего голоса
- иностранными гражданами
- лицами без гражданства
- нарушителями законодательства о противодействии экстремизму
- лицами младше 18 лет на день голосования

ПРОВОДИТЬ ПРОВЕРКУ АГИТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ, в том числе на предмет:

- наличия выходных данных в печатных агитационных материалах
- оплаты из средств избирательного фонда кандидата
- изготовления с использованием исключительно изображений кандидата (в том числе среди неопределенного круга лиц)
- отметки об использовании высказывания иностранного агента, занимающей не менее 15% от печатной площади (объема) агитационного материала (при наличии такого статуса)